



Onderzoek naar (nieuwe) opleidingen
Macrodoelmatigheid

1.1 Definities

U overweegt een nieuwe opleiding te ontwikkelen. U dient dan een aanvraag macrodoelmatigheid te schrijven en in te dienen bij het CDHO en NVAO. Daar komt veel kennis bij kijken. Kennis, waar Markteffect u graag bij wil helpen en ontzorgen.

Bij het vraagstuk macrodoelmatigheid zijn enkele organen van belang:

Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

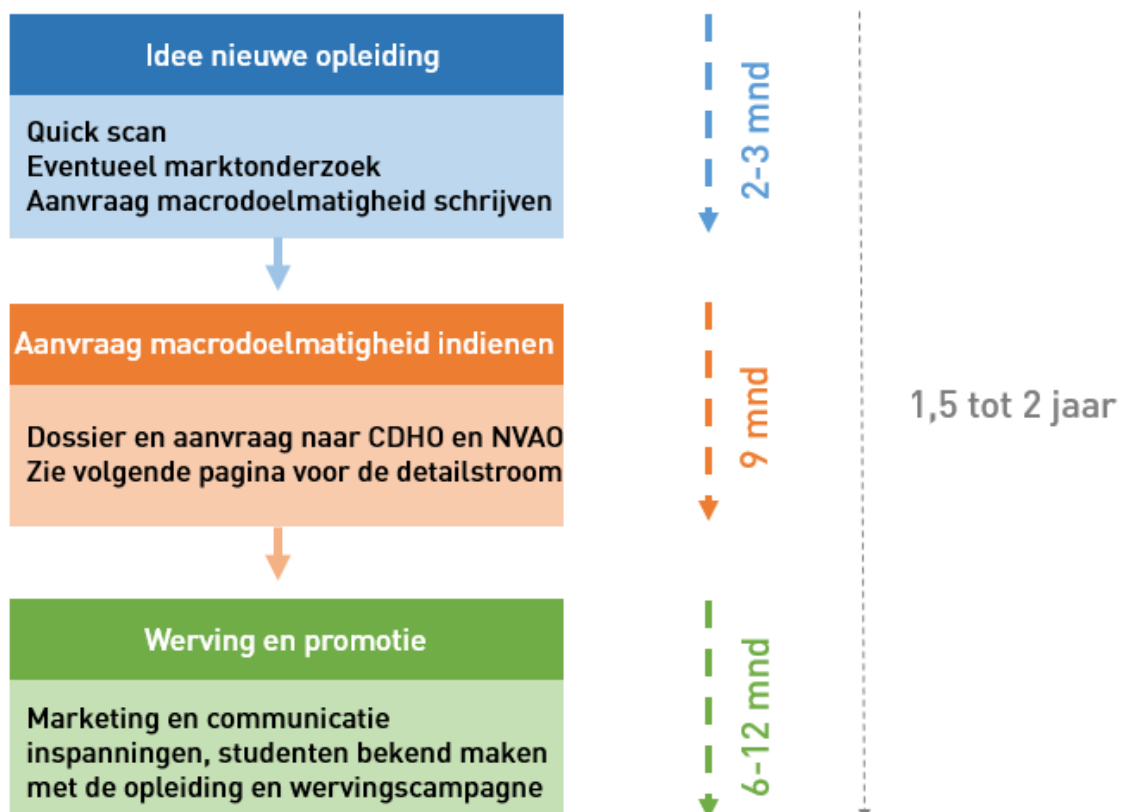
Op 1 juli 2009 zijn de leden van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO) benoemd door de Minister van Onderwijs Cultuur en Wetenschap (OCW) en de Minister van Economische Zaken en Klimaat (EZK). Het CDHO geeft de Minister van OCW gevraagd en ongevraagd advies over de doelmatigheid van het bekostigde hoger onderwijs. Het gaat dan om aanvragen voor nieuwe opleidingen, verplaatsingen en nevenvestigingen.

Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie

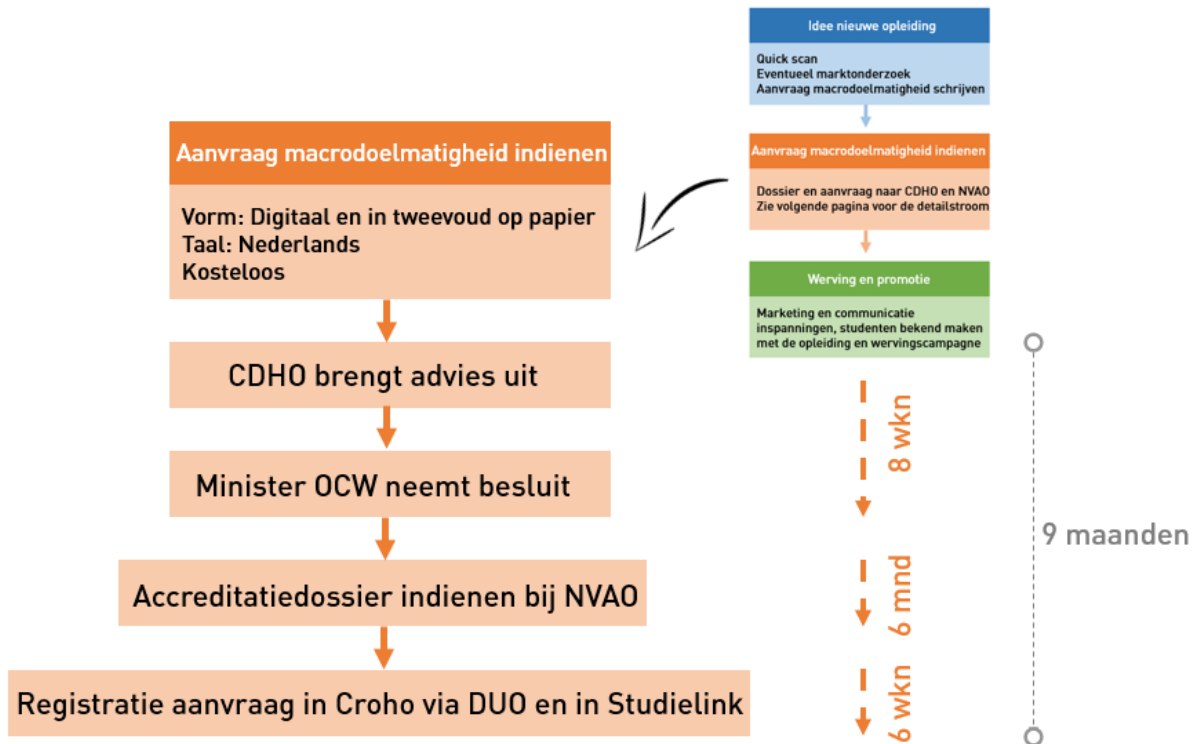
De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) accrediteert bestaande en nieuwe opleidingen en beoordeelt de kwaliteitszorg van instellingen en bekostiging van opleidingen in het hoger onderwijs.

1.2 Stroomschema

Het totale proces van een idee over een nieuwe opleiding tot en met een wervingscampagne om studenten bekend te maken met de opleiding ziet er gedurende 1,5 tot 2 jaar als volgt uit:



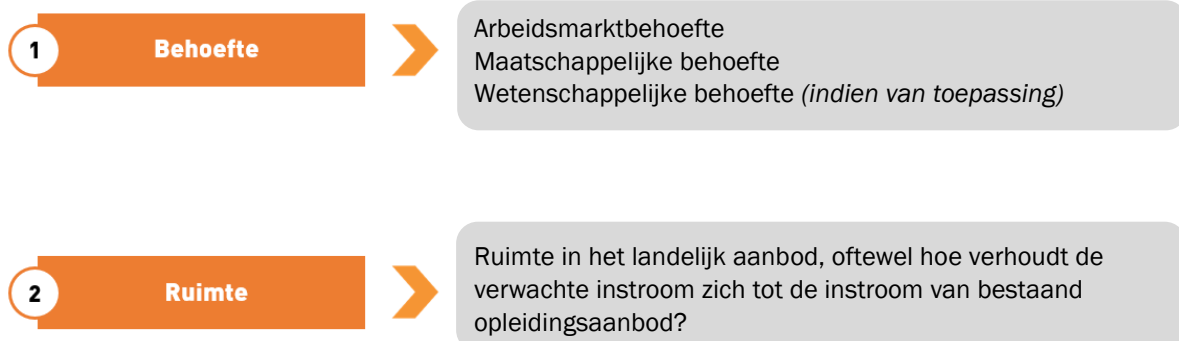
De aanvraag macrodoelmatigheid indienen vormt de langste periode. In detailvorm ziet dit er als volgt uit:



1.3 Criteria

Bij macrodoelmatigheid constateren we het volgende:

- › Sterke eisen vanuit het CDHO (vaker afwijzingen)
- › Technisch gerelateerde opleidingen krijgen meer bijval dan opleidingen in het economisch domein
- › Er wordt gekeken naar behoefte & ruimte. Schematisch ziet dat er als volgt uit:



1.4 Aanpak Markteffect

Markteffect kan u ontzorgen, ondersteunen en begeleiden bij een macrodoelmatigheidsaanvraag. Het startpunt ligt bij het ArbeidsmarktInformatieSysteem (AIS) van het Researchcentrum voor Onderwijs en Arbeidsmarkt (ROA). Deze cijfers maken de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt transparant door de actuele arbeidsmarktsituatie en de verwachte arbeidsmarktontwikkelingen in kaart te brengen. Met name de toekomstige arbeidsmarktsituatie tot 2024 is belangrijk (ITA). Daarnaast zal er onder meer gekeken worden naar UWV gegevens, brancherapporten, krapteberoepen en topsectoren.

Aanvullend wordt bepaald welke onderdelen nog meer verwerkt dienen te worden in de aanvraag. Schematisch ziet dat er in grote lijnen als volgt uit:

1 Quick scan – stoplichtmodel Uitkomsten deskresearch bepalen route van het vervolgtraject

Quick scan

1. ROA data (o.b.v. opleidingstype. Prognose vacatures van de opleiding, loopbaanperspectief en schoolverlaters versus baanopeningen)
2. UWV gegevens
3. Brancherapporten
4. Krapteberoepen
5. Topsectoren [bepaald door Ministerie]



Negatieve ROA cijfers *(ITA heel slecht tot slecht)*

- › Geen goede vooruitzichten voor macrodoelmatigheid
- › Advies I: accent opleiding verleggen
- › Advies II: aanvraag stop zetten

Neutrale ROA cijfers *(ITA matig tot redelijk)*

- › Aanvullend onderzoek nodig, met een goed verhaal
- › Advies I: werkgeversonderzoek
- › Advies II: instroomonderzoek

Positieve ROA cijfers *(ITA hoog tot heel hoog)*

- › Aanvraag uitbrengen en ondersteunen met
- › Advies I: werkgeversonderzoek
- › Advies II: instroomonderzoek

ITA = toekomstige arbeidssituatie 2024

2 Kwalitatief onderzoek – diepte interviews werkveld

Voor diepgang en aanscherping in de macrodoelmatigheidsaanvraag kunt u deze verrijken middels kwalitatief onderzoek onder het werkveld. Markteffect zal dan enkele diepte-interviews afnemen met interessante arbeidsrelaties met als doel:

- Aanscherpen van beroepsprofiel (wat is de vraag en de wens in de markt? Wat voor soort mensen nodig?)
- Aanscherpen van het curriculum (welke onderwerpen/thema's/vaardigheden)



1.5 Over Markteffect

Deze whitepaper wordt u aangeboden door:

Markteffect heeft sinds haar oprichting in 2007 een sterke focus op het uitvoeren van marktonderzoek in de onderwijssector. Zo voert Markteffect al jaren enkele jaarlijks terugkerende onderzoeken uit om de positie van onderwijsinstellingen te monitoren. Daarnaast organiseert Markteffect eens per 2 jaar een grootschalig congres en voert Markteffect maatwerkonderzoeken uit voor onderwijsinstellingen ten behoeve van het starten van een nieuwe opleidingen, aanscherpen van huidige opleidingen, het studiekeuzeprocess en studiekeuzemotieven ten aanzien van specifieke opleidingen of opleiders.

Met ons team bestaande uit ruim 50 specialisten op het gebied van marktonderzoek en een team van ruim 100 veldwerkmedewerkers bedient Markteffect haar opdrachtgevers in de onderwijssector en andere sectoren. Hieronder beschrijft een greep uit haar portfolio:

- Mbo-, hbo-, wo-Imagomonitor (sinds 2010) (jaarlijks)
- Nationale Studiekeuze Onderzoek 2020
- Nationaal Leven Lang Ontwikkelen Onderzoek 2020
- Onderwijs Werkveld Imagomonitor (tweejaarlijks)
- Mbo, hbo alumni monitor (tweejaarlijks)
- De Ideale School (2018)
- Afmeldersonderzoeken, waarom is de studiekeuzer toch niet gekomen?
- Instroomonderzoek, wat vinden eerstejaarsstudenten van uw onderwijsinstelling?
- Alumni en werkveldonderzoek
- Verbetering samenwerking met decanen, mentoren en vakdocenten
- Invloed & rol van ouders tijdens het studiekeuzeprocess
- Invloed & rol van decanen en mentoren tijdens het studiekeuzeprocess
- Mediaconsumptiegedrag van jongeren en hun ouders aangaande onderwijscommunicatie
- Beoordeling en optimalisatie websites mbo-, hbo- en wo-onderwijsinstellingen
- Oriëntatieproces en keuzegedrag van 'werkend Nederland' aangaande post-initieel onderwijs en cursussen
- Invloed en efficiency van voorlichtingen op middelbare scholen
- Macro doelmatigheidonderzoeken
- Campagne effectmetingen voor open dagen, inschrijfdata en proefstudeerdagen

Zelf ervaren of de werkwijze van Markteffect bij u past?

Neem dan contact op of vraag een vrijblijvende offerte (incl. richtprijs) aan en ervaar wat Markteffect specifiek voor u kan betekenen.

Markteffect
Schimmelt 46
5611 ZX Eindhoven
040 239 22 90

d.zwegers@markteffect.nl (Davy Zwegers - client consultant onderwijs)